

CIS-090 B-16**B.Com. Ist Semester Degree Examination****Commerce****(Principles of Marketing)****Paper - 1.5****Time : 03 Hours****Maximum Marks : 80****Instructions to Candidates:****Attempt all sections according to the internal choice.****Section - A****ಭಾಗ - ಅ****Answer any ten of the following.****(10 x 2 = 20)**

ಬೇಕಾದ ಹತ್ತಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- 1) What do you mean by Marketing mix ?
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- 2) Define bonded warehouse.
ಸುಂಕ ವಸೂಲಿ ದಾಸ್ತಾನು ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಬರೆಯಿರಿ.
- 3) Mention two bases for Geographical Segmentation.
ಭೌಗೋಳಿಕ ವಿಭಜನೆಯ ಎರಡು ಆಧಾರಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 4) Define Intangible attributes.
ಅಸ್ಪರ್ಶತೆಯ ಅಂಶಗಳೆಂದರೇನು ?
- 5) Define product line.
ವಸ್ತುವಿನ ಪಂಕ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?
- 6) Define product maturity.
ವಸ್ತುವಿನ ಪರಿಪಕ್ವತೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಬರೆಯಿರಿ.

- 7) Mention approaches of pricing.
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಗೊಳಿಸುವ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 8) Write two methods of personal selling.
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಎರಡು ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 9) Write two characteristics of services.
ಸೇವೆಗಳ ಎರಡು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- 10) Define Bank Services.
ಬ್ಯಾಂಕು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.
- 11) Define motivation research.
ಪ್ರೇರಣೆ ಸಂಶೋಧನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.
- 12) Define Data.
ದತ್ತಾಂಶವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

Section - B

ಭಾಗ - ಬಿ

Answer any three of the following.

(3 x 5 = 15)

ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- 13) Explain the components of buying function.
ಕೊಳ್ಳುವ ಕಾರ್ಯದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 14) Explain the benefits of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಲಾಭಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 15) Explain the product mix strategies.
ವಸ್ತುಗಳ ಮಿಶ್ರಣದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 16) Explain the objectives of pricing.
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಗೊಳಿಸುವ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 17) Explain consumer services in marketing.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿನ ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Section - C

ಭಾಗ - ಕ

Answer any three of the following.

(3 x 15 = 45)

ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

18) Define buying and explain the methods of buying.

ಕೊಳ್ಳುವ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾಯಿಸಿ ಅದರ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

19) What are the bases of market segmentation. Explain.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳಾವವು ? ವಿವರಿಸಿರಿ.

20) Define product life cycle. Explain its stages and strategies.

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ ವ್ಯಾಖ್ಯಾಯಿಸಿರಿ. ಅದರ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

21) Explain objectives and types of advertisement.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

22) Define marketing research. Explain areas of marketing research.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಸಂಶೋಧನೆ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಬರೆದು ಅದರ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.